



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: МИШАНИНА

Имя: АРИНА

Отчество: ЛЕОНИДОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

08

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Арина



Блок I		
Задание 1		
тип применяе	Императивное Сравнение 24	Композитное Метафора 13
Задание 2		
Грамматик 1		
1. Кузнецов книга		
2. Ведена		
Грамматик 2		
1. массовой		
2. Водный и Бурже		
Задание 3		
Сценарий 1:	А ^{какая} Франция В На	
Сценарий 2:	С ИЕТ ; D Мотористарное	
Сценарий 3:	E ^{Франция} какая ; F Мотористарное пропорциональные	
Сценарий 4:	G ИЕТ ; И пропорциональные	
Задание 4		
4.1.	4	
4.2.	35	
4.3.	35	
4.4.	46	
Задание 5		
1. конкурент		
2. Депозит		
3. Обмен		



4. Искренность
5. Обман
6. Содержание
7. Автопередача
8. Запрет
9. Арендования
10. Консенсус

Задание 6

1. Марвин Витвинштейн. Криминалом участие в споре, объектом которого была когерта.
2. Франкис Бэкон. Стратегии поведения человека: путь муравья, путь волка, путь павлина.
3. Кристинит. Согласно его философии удовольствие - высшее благо



Блок 2

Культурология

В рамках своего эссе я собираюсь рассмотреть ^{фрагменты} ~~фрагменты~~ из «Опыта о даде» французского антрополога Марселя Моссэ и проанализировать их с точки зрения различия наук.

Нередко началом своего анализа, я бы хотела ввести в текст теоретическую рамку. Из курса обществознания мне известно, что экономика - наука о хозяйстве, способах его ведения и отношениях между субъектами экономики. Субъектами экономики выступают: отдельные люди, государства, домохозяйства. Развитие - передача своего имущества в собственность другого тел человека на безвозмездной основе. Общество - сложная динамичная система, совокупность людей, связанных социальными ~~и~~ отношениями.

Автор упоминает свойство социальной организации, делающее необходимым экономический обмен любого рода: любые вещи или услуги в обществе являются потенциальными объектами обмена (ментальность институтов обмена).

Нечто подобное ^{упоминает} ~~упоминает~~ в своих трудах («Капитал») Карл Маркс. Для теоретика ~~это~~ существуют базис (экономика) и надстройка (все остальные общественные отношения). По марксистской надстройка определяет базис, соответственно необходимость экономического обмена определяет то, какие вещи будут становиться его объектами.

В качестве примера можно привести закон Хаммурапи. Согласно ему, объектом обмена или возмещение ущерба может стать даже человек (женщина). Это указывает на определенную особенность ~~экономики~~ социальной организации ^{социальной} в этом обществе. ^{обмена любого рода.}

Таким образом, существует свойство ^{социальной} организации, делающее необходимым экономический



Люди повсеместно вступают друг с другом в экономические отношения, однако не всегда фактор прагматического интереса заставляет их делать это.

Значительным фактором можно назвать принцип соперничества. Люди участвуют в так называемой «войне шкурцев», таким образом закрепили свой политический статус.

Схожие мысли демонстрируют ряд философов. Например, Томас Гоббс говорил о том, что «человек человеку волк» (антропологический пессимизм). Действие людей имеют лишь одну цель — достигнуть максимальным способом ~~своего~~ ~~цели~~ человек изначально обладает «злой» природой и готов жертвовать интересами других ради своего блага. Также можно добавить говоря о Никколо Макиавелли. Он также является антропологическим пессимистом, его знаменитое высказывание «цель оправдывает средства» ~~также~~ отражает схожие с Гоббсом мысли.

Примером может послужить Холодная война или гонка вооружений между СССР и странами западного фронта. Каждая из сторон участвовала в некой «войне шкурцев» с целью не только достигнуть цели и получить закрепить свой политический статус.

Также не фактором вступления в экономические отношения может послужить перспектива своего социального продвижения по «лестнице», а также ~~предоставление~~ ~~своего~~ ~~статуса~~ демократии ~~своего~~ ~~статуса~~.

Роберт Вуден выдвинул теорию природного класса, согласно которой люди вступают в экономические отношения, чтобы продемонстрировать свой статус (демонстративное потребление) не через полезный труд, а через демонстративное растрачивание средств на экономические блага. Также можно сказать о Буржуа, который выдвинул экономический капитал как средство продвижения по социальной



истинце (типы капиталов; экономический, культурный, социальный)

Многие образцы выражают факторы которые вынуждают людей вступать в экономические отношения помимо прагматичной мотивации.

Автор упоминает термин «экономическое животное», описывая общество Западной Европы, где этот термин означает экономическое поведение человека ~~этот~~ когда рациональность действий «перевешивает» иные цели (безвозвратные расходы). «Экономическое животное» становится своеобразной счётной машиной, однако по мнению автора европейское общество всё же движется к первоначальным планетарным целям и идеалам «экономического животного». Для «такого устройства экономических отношений» характерны: Во-первых рациональность действий, человек должен руководствоваться только экономической выгодой для себя. Во-вторых отсутствие трат на предметы такие как предметы искусства и роскоши. В-третьих постоянный «колоссальный» утилитарный расчёт.

Автором концепции «Homo economicus» или «экономического человека» является Адам Смит, его концепция очень схожа ~~с~~ с ~~идеями~~ с идеями автора. Согласно Смитту, человек это рациональное существо которое ~~д~~ в экономических отношениях руководствуется своими интересами.

Многие образцы, автор критерии «экономического животного» автора фрагментов схожи по структуре с концепцией Адама Смита.

В современном обществе просматривается тенденция увеличению персониальных трат не только среди богатых людей, но и среди людей среднего класса.

В своём труде «Общество потребления» Жан Бодрийер



поддерживал тенденцию, согласно которой ~~уже~~ третьи люди стали обусловлены не мгновенными потребностями, а потребностями ~~создаваемыми~~ искусственно созданными рынком. Рынок, с его многообразием товаров и услуг создает у людей новые потребности, диктует им нужды. Также можно привести демонстративное потребление Веблена, которое характеризуется тем, что человек даже не из богатого сословия покупает ~~брендовые~~ и дорогие вещи (товары Веблена) для демонстрации своего статуса.

Примером ~~являются~~ ^{могут} покупки брендовых вещей и их спрос на них. В современной мире существует множество дорогих брендов с одноклассовыми вещами, приобрести которые можно и в обычном магазине, однако такие вещи всё равно пользуются спросом людей. Дело в том, что люди покупают эти вещи не с практическими целями, а ради демонстрации своего материального положения и приобретения авторитета.

Подводя итоги, общество имеет сложную социальную организацию. ~~Существуют~~ ^{существуют} различия ^{людей} стилизации в экологических отношениях, основываясь на опыте различия регионов ~~уже~~, можно отметить тенденции экологичности мира и сделать вывод о развитии общества.

